

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym

profil studiów: ogólnoakademicki

stopień: I (licencjat)

forma studiów: stacjonarne

od roku: 2016/2017 dla I roku

Rok	Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu																							Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS		
			Kod	Liczba godzin																				Razem					
				w1	w2	w3	ck1	ck2	ck3	cw	cm	p1	p2	s	l	lj	wr	pr	pow	prp	r	t	zs		e-l				
I	I	Źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej					30																	30	oc.	4			
		Nauki o komunikowaniu		30																					30	E	3		
		Wstęp do mediologii		15		30																				45	oc.	4	
		Zarządzanie czasem i praca w zespole				30																				30	oc.	2	
		Sztuka pisania				30																				30	oc.	2	
		Wyszukiwanie i ocena jakości informacji elektronicznej					30																			30	oc.	4	
		Sieciowe środowisko pracy				45																				45	oc.	3	
		Sztuka autoprezentacji				15																				15	oc.	1	
		Proseminarium pracy naukowej										30														30	oc.	3	
		WF																								30	oc.	1	
		Przedmioty grupy C																								30	oc.	3	
	razem I semestr:																							345		30			
	II	II	Teoria i historia kultury		30		15																			45	E	4	
			Wstęp do informatologii		30																						30	E	3
			Historia kultury książki		30																						30	oc.	3
			Współczesny rynek medialny					30																			30	oc.	4
			Zagadnienia współczesnej książki z elementami rynku wydawniczego					30																			30	oc.	4
			Skład i grafika komputerowa											30													30	oc.	5
			Współczesna literatura światowa					30																			30	oc.	4
			Język obcy 1													60											60	oc.	4
			razem II semestr:																							285		31	
razem I rok:																							630		61				
II	III	Logika z elementami retoryki		30																					30	E	3		
		Wprowadzenie do bibliologii		30		15																				45	E	4	
		Edytorstwo publikacji cyfrowych												45												45	oc.	7	
		Język obcy 2													60											60	E	4	
		Przedmioty grupy S (WIK, ZI)																								135	oc.	14	
		razem III semestr:																							315		32		
	IV	IV	Prawo i etyka w działalności wydawniczej i informacyjnej		15		30																			45	E	4	
			Strategie rozwoju i promocji kultury		15		30																				45	oc.	4
			Metody przetwarzania informacji					30																			30	oc.	4
			Przedmioty grupy B		30																						30	oc.	3
			Przedmioty grupy S (WIK, ZI)																								105	oc.	9
Praktyki zawodowe																			120							120	oc.	4	
razem IV semestr:																							375		28				

razem II rok:											690		60		
III	V	Kierunki rozwoju nauki		30								30	E	3	
		Inicjatywy kulturalne w społecznościach lokalnych (projekt)		15		30							45	oc.	5
		Rynek prasy współczesnej				30							30	oc.	2
		Źródła informacji naukowej				30							30	oc.	2
		Technologia baz danych					30						30	oc.	4
		Projektowanie informacji w środowisku sieciowym								45			45	oc.	7
		Przedmioty grupy C											30	oc.	3
		Przedmioty grupy S (WIK, ZI)											30	oc.	2
		Seminarium dyplomowe 1								30			30	oc.	2
	razem V semestr:											300		30	
	VI	Współczesna sztuka książki		30									30	E	3
		Marketing i PR w zarządzaniu firmą		30		15							45	oc.	4
		Literatura polska XX i XXI wieku			30								30	E	4
		Komunikacja z klientem w praktyce				30							30	oc.	2
		Zarządzanie wizerunkiem w Internecie								30			30	oc.	5
		Przedmioty grupy S (WIK, ZI)											15	oc.	1
		Przedmioty grupy B		30									30	oc.	3
		Seminarium dyplomowe 2 i praca licencjacka								30			30	oc.	6
		Egzamin dyplomowy											0	E	2
razem VI semestr:											240		30		
razem III rok:											540		60		
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW: godzin*:											1860	p. ECTS:	181		

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego