

PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: Informacja w środowisku cyfrowym  
 profil studiów: ogólnoakademicki  
 stopień: I (licencjat)  
 forma studiów: stacjonarne  
 od roku: 2017/2018 dla I roku

Rok	Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu																							Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS
			Kod	Liczba godzin																				Razem			
				w1	w2	w3	ck1	ck2	ck3	cw	cm	p1	p2	s	l	lj	wr	pr	pow	prp	r	t	zs		e-l		
I	I	Źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej					30																	30	oc.	4	
		Nauki o komunikowaniu		30																					30	E	3
		Wstęp do mediologii		15		30																			45	oc.	4
		Zarządzanie czasem i praca w zespole				30																			30	oc.	2
		Sztuka pisania				30																			30	oc.	2
		Wyszukiwanie i ocena jakości informacji elektronicznej					30																		30	oc.	4
		Sieciowe środowisko pracy				45																			45	oc.	3
		Sztuka autoprezentacji				15																			15	oc.	1
		Proseminarium pracy naukowej									30														30	oc.	3
		WF																							30	oc.	0
		Przedmioty grupy C																							30	oc.	3
		razem I semestr:																					345		29		
II	II	Teoria i historia kultury		30		15																		45	E	4	
		Wstęp do informatologii		30																				30	E	3	
		Rynek książki elektronicznej		30																				30	oc.	3	
		Współczesny rynek medialny					30																	30	oc.	4	
		Zagadnienia współczesnej książki z elementami rynku wydawniczego					30																	30	oc.	4	
		Skład i grafika komputerowa												30										30	oc.	5	
		Współczesna literatura światowa					30																	30	oc.	4	
		Język obcy 1													60									60	oc.	4	
		razem II semestr:																					285		31		
		razem I rok:																					630		60		
II	III	Logika z elementami retoryki		30																			30	E	3		
		Cyberbezpieczeństwo i ochrona zasobów informacyjnych		30		15																		45	E	4	
		Edytorstwo publikacji cyfrowych													45									45	oc.	7	
		Język obcy 2													60									60	E	4	
		Przedmioty grupy S (WIK, ZI)																						135	oc.	14	
				razem III semestr:																					315		32
	IV	Prawo i etyka w działalności wydawniczej i informacyjnej		15		30																		45	E	4	
		Strategie rozwoju i promocji kultury		15		30																		45	oc.	4	
		Metody przetwarzania informacji					30																	30	oc.	4	
		Przedmioty grupy B		30																				30	oc.	3	
		Przedmioty grupy S (WIK, ZI)																						105	oc.	9	
Praktyki zawodowe																	120						120	oc.	4		
		razem IV semestr:																					375		28		

razem II rok:											690		60										
III	V	Kierunki rozwoju nauki			30															30	E	3	
		Inicjatywy kulturalne w społecznościach lokalnych (projekt)			15			30													45	oc.	5
		Rynek prasy współczesnej						30													30	oc.	2
		Źródła informacji naukowej						30													30	oc.	2
		Technologia baz danych																			30	oc.	4
		Projektowanie informacji w środowisku sieciowym																			45	oc.	7
		Przedmioty grupy C																			30	oc.	3
		Przedmioty grupy S (WIK, ZI)																			30	oc.	2
		Seminarium dyplomowe 1																			30	oc.	2
	razem V semestr:											300		30									
	VI	Wprowadzanie danych do systemów z informatyzowanych						30													30	oc.	4
		Marketing i PR w zarządzaniu firmą				30		15													45	oc.	4
		Archiwa i repozytoria cyfrowe				30															30	E	3
		Komunikacja z klientem w praktyce						30													30	oc.	2
		Zarządzanie wizerunkiem w Internecie																			30	oc.	5
		Przedmioty grupy S (WIK, ZI)																			15	oc.	1
		Przedmioty grupy B				30															30	oc.	3
		Seminarium dyplomowe 2 i praca licencjacka																			30	oc.	6
		Egzamin dyplomowy																			0	E	2
razem VI semestr:											240		30										
razem III rok:											540		60										
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:      godzin*:											1860	p. ECTS:	180										

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego