



**WYKAZ TEMATÓW NA EGZAMIN MAGISTERSKI  
Z PRZYKŁADOWYMI ZAGADNIENIAMI**

**Kierunek: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo**

1. Terminologia i metodologia bibliologii i informatologii; powiązania z literaturoznawstwem i naukami o komunikacji społecznej i kulturoznawstwem.
  - 1.1. Metodologia badań ankietowych na konkretnym przykładzie.
  - 1.2. Bibliofilstwo. Definicje. Zorganizowany ruch bibliofilski w Polsce.
  - 1.3. Normy terminologiczne z zakresu bibliologii i informatologii.
  - 1.4. Rodzaje komunikacji we współczesnym świecie oraz bariery utrudniające komunikowanie interpersonalne.
  - 1.5. Główne metody i techniki badawcze stosowane w bibliologii i informatologii.
  - 1.6. Metoda archiwalna: omówienie na konkretnym przykładzie.
  - 1.7. Problemy badawcze bibliologii i informatologii: dawne i współczesne.
  - 1.8. Kulturoznawstwo, literaturoznawstwo i komunikacja społeczna a bibliologia i informatologia: terminologia, przedmioty badań, metody badawcze, problemy badawcze.
2. Współczesne dokonania, ośrodki i szkoły badawcze w zakresie bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii.
  - 2.1. Współczesne polskie ośrodki związane z bibliologią i informatologią.
  - 2.2. Główne założenia koncepcji funkcjonalnej w bibliologii.
  - 2.3. Współcześni badacze książki rękopiśmiennej.
  - 2.4. Współczesne problemy badaczy książki elektronicznej.
  - 2.5. Współcześni badacze społeczeństwa informacyjnego i kompetencji informacyjnych.
  - 2.6. Współczesna literatura naukowa z zakresu informatologii.
  - 2.7. Współczesna literatura naukowa dotycząca marketingu bibliotecznego.
  - 2.8. Przykłady ośrodków zajmujących się bibliologią lub informatologią na świecie.
  - 2.9. Informacja prozdrowotna.
  - 2.10. Problematyka badawcza bibliologii i informatologii: dawniej i dzisiaj.
  - 2.11. Stereotyp i wizerunek zawodów bibliotekarskich jako problem badawczy.
  - 2.12. Badania w zakresie kultury czytelniczej młodego pokolenia.
  - 2.13. Współczesne problemy bibliologii na przykładzie artykułów z wybranych czasopism naukowych i fachowych.
  - 2.14. Współczesne problemy informatologii i bibliologii na przykładzie publikacji zwartych z tej dziedziny, ukazujących się na przestrzeni ostatnich lat.
3. Prawne, społeczne i historyczne aspekty działalności bibliotecznej, informacyjnej i zarządzania wiedzą w sferze nauki i kultury, w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej.
  - 3.1. Etyka w działalności bibliotekarza i znaczenie *Kodeksu etyki bibliotekarza i pracownika informacji*.
  - 3.2. Struktura oraz najważniejsze założenia *Kodeksu etyki bibliotekarza i pracownika informacji*.
  - 3.3. Działania bibliotek i państwa na rzecz kultury czytelniczej młodego pokolenia.





4. Organizacja pracy i zarządzanie biblioteką (tradycyjną, cyfrową, repozytorium).
  - 4.1. Biblioteki publiczne dla dzieci i młodzieży w XXI wieku – organizacja i zarządzanie, metody pracy, architektura, innowacje.
  - 4.2. Katalog centralny a katalog rozproszony – podobieństwa i różnice, przykłady krajowe i zagraniczne.
  - 4.3. Rola marketingu w zarządzaniu biblioteką.
  - 4.4. Marketing ukryty i szeptany. Definicja i przykłady stosowania.
  - 4.5. Etyka w organizacji pracy i zarządzaniu biblioteką.
  - 4.6. Regionalne a instytucjonalne biblioteki cyfrowe.
  - 4.7. Biblioteki naukowe w Polsce współczesnej - typologia, sytuacja prawno-organizacyjna, zadania społeczne, zakres prac naukowych i wydawniczych.
  - 4.8. Biblioteki publiczne w Polsce współczesnej - struktura sieci, zadania społeczne, metody pracy.
  - 4.9. Współczesne metody ochrony cennych i zabytkowych zbiorów bibliotecznych.
  - 4.10. Kultura organizacyjna w bibliotece współczesnej.
  - 4.11. Biblioteka i „mała ojczyzna” – powinności pracowników kultury wobec społeczności lokalnych.
5. Praca infobrokera.
  - 5.1. Rozwój i charakterystyka zawodu brokera informacji.
  - 5.2. Źródła pozyskiwania informacji przez przedsiębiorstwa prywatne.
  - 5.3. Wybrane narzędzia do analizy i wizualizacji informacji.
  - 5.4. Firmy infobrokerskie w Polsce.
6. Normy i reguły zarządzania instytucjami bibliotecznymi i informacyjnymi oraz pracy z użytkownikami w otoczeniu rynkowym i non-profit.
  - 6.1. Istota i znaczenie prawa zamówień publicznych.
  - 6.2. Style zarządzania.
  - 6.3. Struktura smukła i płaska a efekty zarządzania i komunikacji wewnętrznej.
  - 6.4. Marketing wewnętrzny i zewnętrzny.
  - 6.5. Motywowanie pracowników.
  - 6.6. Wizerunek zewnętrzny i wewnętrzny instytucji książki.
  - 6.7. Analiza SWOT w bibliotece.
  - 6.8. Plan marketingowy w bibliotece.
7. Budowa, projektowanie, zarządzanie systemami i zasobami informacyjnymi oraz wdrażanie i wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologii informacyjnej w bibliotekach, ośrodkach informacji, centrach zarządzania wiedzą i instytucjach kultury.
  - 7.1. Specjalistyczne (dziedzinowe) języki wyszukiwawczo-informacyjne [MSC, PACS, MeSH...].
  - 7.2. Znaczenie bibliografii regionalnej i lokalnej w pracy naukowej.
  - 7.3. Bibliografia zawartości czasopism – jej znaczenie w pracy naukowej.
  - 7.4. Polska Bibliografia Literacka – jej znaczenia w pracy naukowej.
  - 7.5. Online Public Access Catalog.
  - 7.6. Budowa oraz przeznaczenie poszczególnych części zintegrowanego systemu bibliotecznego.
8. Zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania zagadnień rynku książki, prasy, bibliotekarstwa, kultury czytelnictwa, informacji naukowej i gospodarczej.
  - 8.1. Regionalny ruch wydawniczy.
  - 8.2. Zmiany na polskim rynku wydawniczym po roku 1989.
  - 8.3. Bariery informacyjne.
  - 8.4. Potrzeby informacyjne.





- 8.5. Metoda statystyczna a rynek wydawniczy.
- 8.6. Współczesne metody badań czytelnictwa w Polsce.
- 8.7. Badania ilościowe i jakościowe w badaniach czytelnictwa.
9. Cele, organizacja oraz prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji prowadzących działalność związaną z książką i prasą.
  - 9.1. Współczesne formy promocji instytucji książki.
  - 9.2. Rola biznesplanu w nowoczesnym zarządzaniu instytucją.
  - 9.3. Ustawa o Ochronie Danych Osobowych w pracy bibliotekarza.
  - 9.4. IBBY i jej działalność.
  - 9.5. Działalność fundacji ABCXXI.
  - 9.6. Podstawy prawne funkcjonowania bibliotek różnych typów.
10. Użytkownicy bibliotek i ośrodków informacji oraz metody diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług bibliotecznych i informacyjnych.
  - 10.1. Seniorzy jako użytkownicy biblioteki publicznej.
  - 10.2. Diagnoza potrzeb i ocena jakości usług użytkowników biblioteki publicznej i naukowej.
  - 10.3. Problemy etyczne związane z zaspokajaniem potrzeb użytkowników bibliotek.
  - 10.4. Czytelnik niepełnosprawny w bibliotece.
  - 10.5. Badanie potrzeb użytkowników bibliotek w świetle literatury – prezentacja wybranych wyników badań.
11. Pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzanie zasobami własności intelektualnej.
  - 11.1. Normy dotyczące sporządzania powołań i wykazu przypisów. System harwardzki.
  - 11.2. Edukacyjna rola Światowego Dnia Książki i Praw Autorskich.
  - 11.3. Prawo autorskie w bibliotekach.
12. Metodyka wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w bibliotekach, ośrodkach informacji, centrach zarządzania wiedzą i instytucjach kultury.
  - 12.1. Biblioteki w środowisku regionalnym i lokalnym.
  - 12.2. Biblioteki w środowisku naukowym.
  - 12.3. Podstawowe założenia formatu katalogowania RDA.
  - 12.4. „Eferberyzacja” w bibliotece.
  - 12.5. Struktura formatu MARC dla książki.
  - 12.6. Kulturotwórcza rola biblioteki.
  - 12.7. Najśłynniejsze akcje promocyjne w Polsce i poza jej granicami.
  - 12.8. Metody pracy z czytelnikiem dziecięcym – dobre przykłady w świetle literatury przedmiotu i własnych obserwacji.
  - 12.9. Blogi, strony internetowe i strony na Facebooku jako przykłady dobrych promocji czytelnictwa – na wybranych przykładach.
13. Współczesne życie kulturalne i literackie.
  - 13.1. Formy reklamy książki: przykłady.
  - 13.2. Rodzaje funkcji emotywnych i motywacyjnych w rozwoju kultury czytelniczej jednostki.
  - 13.3. Bestseller na współczesnym rynku wydawniczym w Polsce i na świecie.
  - 13.4. Polskie i światowe nagrody literackie.
  - 13.5. Współczesne akcje promujące książkę i czytelnictwo w Polsce i na świecie.
  - 13.6. Dyskusyjne Kluby Książki jako forum wymiany myśli o lekturach.
  - 13.7. Współczesna kultura książki na przykładzie popularności autobiografii.
  - 13.8. Najpopularniejsze gatunki literackie wśród młodzieży.





- 13.9. Życie kulturalne współczesnej młodzieży w Internecie.
- 13.10. Najważniejsze nagrody literackie w Polsce.
- 13.11. Formy twórczości literackiej oferowane w Internecie.
- 13.12. Kultura popularna, kultura elitarna (wysoka), kultura masowa a czytelnictwo i rynek książki. Nowoczesne formy książek a kultura popularna.
- 13.13. Współczesny rynek prasowy w Polsce.
- 13.14. Rola czasopism regionalnych i lokalnych – omówienie na wybranych przykładach.
- 13.15. Rozwój rynku e-prasy w Polsce.
14. Główne kierunki rozwoju i najważniejsze osiągnięcia z zakresu wybranej specjalizacji.

Dokument przyjęto za obowiązujący w Katedrze BiIN UŁ z dniem 16 grudnia 2015 r.

