



WYKAZ TEMATÓW NA EGZAMIN LICENCJACKI

Z PRZYKŁADOWYMI ZAGADNIENIAMI

Kierunek: Informacja w środowisku cyfrowym

1. Współczesne przemiany cywilizacyjne i kulturowe, wyzwania stojące przed społeczeństwem informacyjnym i gospodarką opartą na wiedzy.
 - 1.1. *Spółczesność informacyjna: złożoność definicji.*
 - 1.2. Wyzwania stojące przed gospodarką opartą na wiedzy.
 - 1.3. Współczesny rynek medialny.
 - 1.4. Europejska Agenda Informacyjna.
 - 1.5. Kompetencje informacyjne i medialne.
 - 1.6. Wykluczenie cyfrowe jako problem.
 - 1.7. Kształcenie permanentne/ustawiczne.
 - 1.8. Wyniki współczesnych badań czytelnictwa w Polsce.
 - 1.9. Konwergencja mediów, rynek treści elektronicznych.
 - 1.10. Media i ich rola w społeczeństwie informacyjnym.
 - 1.11. Cechy charakterystyczne obywatela społeczeństwa informacyjnego.
2. Podstawowe pojęcia, terminy i metody badań bibliologii i informatologii.
 - 2.1. Metody badań wykorzystywane w informatologii.
 - 2.2. Metody badań wykorzystywane w bibliologii.
 - 2.3. Informacja: funkcje, atrybuty, problemy.
 - 2.4. Przedmioty badań w bibliologii i informatologii.
 - 2.5. Mediologia a informatologia i bibliologia.
3. Główne kierunki rozwoju i najważniejsze osiągnięcia w bibliologii i informatologii.
 - 3.1. Elektroniczna i drukowana postać książek: porównanie.
 - 3.2. Podstawowe publikacje dla bibliologii i informatologii (typologia, najważniejsze tytuły).
 - 3.3. Rola badań bibliologicznych i informatologicznych dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego.
 - 3.4. Współczesna typologia produktów wydawniczych.
 - 3.5. Przedmioty badań bibliologii i informatologii na przestrzeni dziejów.
 - 3.6. Najważniejsze osiągnięcia współczesnej bibliologii i informatologii.
4. Metody i narzędzia stosowane w procesach gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji w różnych obszarach kultury życia społecznego.
 - 4.1. Rozwój i charakterystyka zawodu brokera informacji.
 - 4.2. Źródła pozyskiwania informacji przez przedsiębiorstwa prywatne.
 - 4.3. Grafika rastrowa a wektorowa. Przykładowe narzędzia do komputerowej obróbki poszczególnych typów grafiki.
 - 4.4. Zasady edytorskiego opracowania publikacji cyfrowych.
 - 4.5. Migracja danych w długoterminowej archiwizacji informacji.
 - 4.6. Znaczenie audytu informacyjnego w zarządzaniu wiedzą.
5. Źródła informacji ogólne i specjalne, w tym Internet, metody i techniki wyszukiwania informacji w źródłach elektronicznych.
 - 5.1. Zasady efektywnego wyszukiwania wiarygodnych informacji elektronicznych.
 - 5.2. Bazy udostępniające bibliografię zawartości czasopism naukowych i bazy pełnotekstowe dla różnych dziedzin nauki (techniki wyszukiwawcze).
 - 5.3. Krajowe archiwa i repozytoria cyfrowe (instytucje i reguły korzystania z zasobów cyfrowych).



- 5.4. Katalog centralny a katalog rozproszony – podobieństwa i różnice, przykłady krajowe i zagraniczne.
- 5.5. Tradycyjne a elektroniczne źródła informacji, np. bibliografie, encyklopedie, słowniki,...
6. Systemy organizacji i zarządzania informacją i wiedzą oraz możliwości ich zastosowania w instytucjach nauki, oświaty, kultury, administracji i gospodarki.
 - 6.1. Momenty przełomowe w zakresie produkcji, rozpowszechniania i zasięgu oddziaływania społecznego książki.
 - 6.2. Główne cechy ruchu wydawniczego, rynku książki i handlu księgarskiego w różnych kręgach i epokach kultury.
 - 6.1 Narodowe i lokalne instytucje kultury (źródła finansowania; inicjatywy pozarządowe).
 - 6.2 Współczesne systemy organizacji i zarządzania wiedzą.
7. Aktualnie stosowana metodyka, procedury, narzędzia, technologie, normy, reguły, zasady i dobre praktyki (prawne, organizacyjne, etyczne) stosowane w instytucjach publicznych i prywatnych związanych z książką i informacją.
 - 7.1. Normy dotyczące sporządzania powołań i wykazu przypisów. System harwardzki.
 - 7.2. Podstawowe typy aplikacji komputerowych używanych w procesie powstawania książki.
 - 7.3. Zasady typograficzne w publikacjach: najczęstsze i najbardziej rażące uchybienia w zakresie typografii.
 - 7.4. Struktura oraz najważniejsze założenia Kodeksu Etyki Bibliotekarza i Pracownika Informacji.
 - 7.5. Zasady etyki w instytucjach książki i informacji.
8. Bazy danych i systemy informacyjno-wyszukiawcze, usługi komputerowe i sieciowe, infrastruktura środowiska sieciowego, tworzenie serwisów WWW i zarządzanie informacją w sieci oraz standardy i procedury digitalizacji zasobów oraz zasady ich udostępniania.
 - 8.1. Digitalizacja – definicja terminu.
 - 8.2. Wybrany system przestrzeni barw: charakterystyka.
 - 8.3. Etapy strukturalnej metodologii projektowania systemów informacyjnych.
 - 8.4. Rozwój rynku książek elektronicznych w Polsce.
 - 8.5. Repozytoria i biblioteki cyfrowe (reguły zakładania; oprogramowanie; zasady tworzenia rekordów).
 - 8.6. Usługi sieciowe dotyczące przechowywania oraz udostępniania danych.
 - 8.7. Usługi sieciowe dotyczące przetwarzania tekstu oraz zarządzania formatami plików.
 - 8.8. Online Public Access Catalog: charakterystyka i omówienie na wybranych przykładach.
 - 8.9. Zasady etyczne dotyczące tworzenia i udostępniania zasobów cyfrowych.
 - 8.10. Cyfrowe usługi na rzecz informacji.
9. Formy i narzędzia reklamy i promocji, zasady public relations oraz wykorzystania narzędzi społecznościowych w procesie aktywizowania członków społeczeństwa.
 - 9.1. Reklama a *public relations*: podobieństwa i różnice.
 - 9.2. *Media relations* w działalności instytucji (biblioteki, firmy infobrokerskiej).
 - 9.3. Elementy składowe marketingu.
 - 9.4. Formy grafiki menedżerskiej i prezentacyjnej.
 - 9.5. Media społecznościowe i ich wpływ na kształtowanie wizerunku instytucji
 - 9.6. Narzędzia społecznościowe w procesie aktywizowania kultury członków społeczeństwa informacyjnego.



10. Ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z obszaru informacji w środowisku cyfrowym.
 - 10.1. Charakterystyka działalności gospodarczej w Polsce.
 - 10.2. Plan marketingowy firmy wchodzącej na rynek.
 - 10.3. Promocja firmy i jej produktów.
11. Miejsce i rola mediacji informacyjnej oraz działalności związanej z sektorem informacyjnym w kulturze i komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji naukowej.
 - 11.1. Współczesne problemy informatologii na przykładzie artykułów z wybranego czasopisma naukowego z tej dziedziny.
 - 11.2. Techniki manipulacyjne w mediach funkcjonujące we współczesnej komunikacji społecznej.
 - 11.3. Cele mediów.
 - 11.4. Etyka w świecie mediów.
 - 11.5. Współczesny rynek medialny w Polsce.
 - 11.6. Promocja w mediach.
 - 11.7. Zarządzanie informacją w mediach.
 - 11.8. Monitoring w mediach.
 - 11.9. Bariery informacyjne i *information anxiety*.
12. Współczesny rynek książki, organizacji produkcji wydawniczej, działalności księgarskiej w Polsce i na świecie, formy reklamy i sprzedaży książki.
 - 12.1. Formy reklamy książki: przykłady.
 - 12.2. Promocja książki i produktów związanych z książką.
 - 12.3. Rodzaje funkcji emotywnych i motywacyjnych w rozwoju kultury czytelniczej jednostki.
 - 12.4. *Kultura czytelnicza*: teoria w świetle literatury przedmiotu.
 - 12.5. Bestsellery literatury polskiej.
 - 12.6. Bestsellery literatury światowej.
 - 12.7. Instytucje i organizacje wspierające czytelnictwo w Polsce i na świecie.
 - 12.8. Mapa wydawnictw literatury dziecięcej w Polsce i różnorodność ich oferty.
 - 12.9. Polskie i światowe nagrody literackie i ich laureaci.
 - 12.10. Przykłady strategii promocji kultury (programy, akcje, projekty) na różnych szczeblach.
 - 12.11. Definicje czytania a współczesne formy kontaktu z tekstem.
13. Główne kierunki rozwoju i najważniejsze osiągnięcia z zakresu wybranej specjalizacji.

Dokument przyjęto za obowiązujący w Katedrze BiIN UŁ z dniem 16 grudnia 2015 r.





WYKAZ TEMATÓW NA EGZAMIN LICENCJACKI Z PRZYKŁADOWYMI ZAGADNIENIAMI

Kierunek: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

1. Terminologia i metodologia bibliologii i informatologii; powiązania tychże z literaturoznawstwem i naukami o komunikacji społecznej i kulturoznawstwem.
 - 1.1. Metodologia badań ankietowych na wybranym przykładzie.
 - 1.2. Normy terminologiczne z zakresu bibliologii i informatologii.
 - 1.3. Rodzaje komunikacji we współczesnym świecie oraz bariery utrudniające komunikowanie interpersonalne. Związek nauk o komunikacji z bibliotekoznawstwem.
 - 1.4. Kulturoznawstwo, literaturoznawstwo i komunikacja społeczna a bibliologia i informatologia: terminologia, przedmioty badań, metody badawcze, problemy badawcze.
 - 1.5. Przedmioty badań i problemy badawcze bibliologii i informatologii na przestrzeni lat.
2. Współczesne dokonania, ośrodki i szkoły badawcze w zakresie bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii.
 - 2.1. Współczesne polskie ośrodki związane z informatologią.
 - 2.2. Współczesne polskie ośrodki związane z bibliologią i bibliotekoznawstwem.
 - 2.3. Biblioteka w komunikacji społecznej: teorie i poglądy autorów polskich i obcych.
 - 2.4. Współczesne metody badań czytelnictwa.
 - 2.5. Najważniejsze osiągnięcia badawcze w zakresie bibliologii i informatologii.
 - 2.6. Najważniejsze publikacje z zakresu bibliologii i informatologii w Polsce.
3. Dawna i współczesna kultura książki i komunikacja naukowa.
 - 3.1. Współczesna problematyka kultury książki na przykładzie artykułów z wybranych czasopism specjalistycznych.
 - 3.2. Główne nurty w sztuce książki okresu Młodej Polski.
 - 3.3. Główne nurty w sztuce książki okresu 1918-1939 w Polsce.
 - 3.4. Współczesne i dawne formy reklamy książki: przykłady.
 - 3.5. Promocja książki i produktów związanych z książką.
 - 3.6. Najśłynniejsze akcje promocyjne w Polsce i na świecie.
 - 3.7. Rodzaje funkcji emotywnych i motywacyjnych w rozwoju kultury czytelniczej jednostki.
 - 3.8. Bestseller na współczesnym rynku wydawniczym.
 - 3.9. Kultura a kultura czytelnicza jednostki.
 - 3.10. Segmenty książek na współczesnym rynku wydawniczym wg R. Curtisa.
 - 3.11. Czynniki kreujące sukces rynkowy książek wg S. Browna.
 - 3.12. Rynek wydawniczy w Polsce po 1989 roku. Ogólna charakterystyka.
 - 3.13. Kultura czytelnicza: teoria i praktyka w świetle literatury przedmiotu.
 - 3.14. Procesy ewolucji techniki i organizacji produkcji książki (w ujęciu historycznym).
 - 3.15. Typologia bibliotek europejskiego kręgu kultury z uwzględnieniem adresu czytelniczego księgozbiorów.
 - 3.16. Specyfika sytuacji polskich instytucji książki w XIX i XX wieku.
 - 3.17. Działalność i cele pedagogiczne Fundacji Cała Polska Czyta Dzieciom.
 - 3.18. Akcje promocyjne na rzecz książki i czytelnictwa w Polsce i na świecie.
4. Procesy biblioteczne, organizacyjne, prawne i społeczne, podstawy kierowania tymi procesami w bibliotekach tradycyjnych, cyfrowych i repozytoriach.



- 4.1. Charakterystyka formatu MARC.
- 4.2. Ochrona zbiorów bibliotecznych.
- 4.3. Rola i znaczenie digitalizacji dla ochrony i popularyzacji zbiorów bibliotecznych.
- 4.4. Problematyka zarządzania zbiorami w dużych bibliotekach naukowych (ogólnych i specjalnych).
- 4.5. Prawne podstawy funkcjonowania bibliotek i sieci bibliotecznych w Polsce.
5. Metodyka tworzenia różnych typów informacji o zbiorach dokumentów oraz zasady budowy warsztatu informacyjnego bibliotek różnego typu. Najważniejsze źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej.
 - 5.1. Najważniejsze źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej.
 - 5.2. Części składowe bibliografii narodowej bieżącej.
 - 5.3. Biblioteki i repozytoria cyfrowe.
 - 5.4. Źródła, z których należy korzystać przy opracowaniu formalnym zbiorów bibliotecznych.
 - 5.5. Rodzaje haseł w katalogach bibliotecznych.
 - 5.6. Podział źródeł informacji.
 - 5.7. Polska bibliografia narodowa bieżąca i retrospektywna.
 - 5.8. Wybrane polskie bibliografie specjalne i dziedziczne.
 - 5.9. Tradycyjne źródła informacji piśmienniczej i elektronicznej: encyklopedie, słowniki.
 - 5.10. Standard ISBD.
 - 5.11. Języki informacyjno-wyszukiwawcze. Historia i teoria tworzenia na wybranych przykładach.
 - 5.12. Strefy opisu bibliograficznego książki.
 - 5.13. Podstawowe pojęcia z zakresu lingwistyki języków sztucznych.
6. Budowa, projektowanie i zarządzanie systemami i zasobami informacyjnymi oraz wdrażanie i wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologii informacyjnej w bibliotekach, ośrodkach informacji i instytucjach kultury.
 - 6.1. .Komputeryzacja bibliotek polskich – historia i współczesność.
 - 6.2. Ruch Open Access i jego wpływ na upowszechnianie treści naukowych i edukacyjnych.
 - 6.3. Automatyzacja bibliografii narodowej i bibliografii regionalnych w Polsce – funkcje i metody opracowania danych.
 - 6.4. Techniki stosowane w strukturalnej metodologii projektowania systemów informacyjnych.
 - 6.5. Online Public Access Catalog.
 - 6.6. Budowa oraz przeznaczenie poszczególnych części zintegrowanego systemu bibliotecznego.
7. Rola biblioteki w komunikacji społecznej; biblioteka jako „wrota” do informacji i wiedzy w systemie demokratycznym.
 - 7.1. Rola świąt bibliotecznych w kształtowaniu pozytywnego wizerunku tych instytucji.
 - 7.2. Główne zadania Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.
 - 7.3. IFLA jako organizacja wspierająca działalność bibliotek na całym świecie.
 - 7.4. Korzyści biblioteki z uczestnictwa w „Programie Rozwoju Bibliotek”.
 - 7.5. Korzyści biblioteki z uczestnictwa w programie „Biblioteka+”.
 - 7.6. Metody i formy pracy bibliotekarza z użytkownikiem dziecięcym.
 - 7.7. Załamania paradygmatów społecznej funkcji biblioteki.
 - 7.8. Rola biblioteki w kształtowaniu kultury czytelniczej przedstawicieli różnych pokoleń.



- 7.9. Sieci bibliotek w Polsce. Typologia, funkcje i zadania.
- 7.10. Najsłynniejsze akcje promocyjne bibliotek w Polsce i na świecie.
8. Potrzeby użytkowników informacji.
 - 8.1. Diagnoza potrzeb i ocena jakości usług użytkowników biblioteki publicznej i naukowej.
 - 8.2. Katalog centralny a katalog rozproszony – podobieństwa i różnice, przykłady krajowe i zagraniczne.
 - 8.3. Przykłady problemów etycznych związanych z zaspokajaniem potrzeb użytkowników informacji.
9. Historia Polski, historia literatury powszechnej i polskiej oraz historia i teoria kultury; główne nurty myśli filozoficznej.
 - 9.1. Twórczość polskich noblistów.
 - 9.2. Twórczość polskich XX-wiecznych twórców literatury, cieszących się znacznym uznaniem także poza granicami kraju.
 - 9.3. Obiegi literackie w odniesieniu do literatury polskiej po II wojnie światowej.
 - 9.4. Początki filozofii europejskiej.
 - 9.5. Filozofia jako pierwsza historyczna nauka.
 - 9.6. Główne założenia wybranych kierunków filozoficznych, np., platonizmu, arystotelizmu, kartezjanizmu, egzystencjalizmu itp.
 - 9.7. Imperatyw kategoryczny oraz etyka obowiązku Immanuela Kanta. Założenia etyki kantowskiej w odniesieniu do działalności bibliotekarskiej i informacyjnej.
 - 9.8. Polskie i światowe nagrody literackie i ich laureaci.
 - 9.9. Bestsellery literatury polskiej i światowej.
 - 9.10. Literatura popularna i należące do niej gatunki literackie.
 - 9.11. Nurty i tendencje we współczesnej literaturze i książce dziecięcej.
10. Rynek prasy papierowej i elektronicznej w Polsce; podstawowe rodzaje i gatunki wypowiedzi dziennikarskich.
 - 10.1. Rozwój rynku e-prasy w Polsce.
 - 10.2. Prasa fachowa dla bibliotekarzy w Polsce.
 - 10.3. Typologia prasy według różnych kryteriów.
 - 10.4. Rynek medialny w Polsce.
 - 10.5. Współczesny rynek prasy w Polsce.
 - 10.6. Gatunki i rodzaje wypowiedzi dziennikarskich.
11. Podstawowe pojęcia i zasady ochrony danych osobowych, własności intelektualnej, prawa autorskiego.
 - 11.1. Normy dotyczące sporządzania powołań i wykazu przypisów. Cechy charakterystyczne systemu zwanego harwardzkim.
 - 11.2. Ustawa o Ochronie Danych Osobowych w pracy bibliotekarza.
12. Główne kierunki rozwoju i najważniejsze osiągnięcia z zakresu wybranej specjalizacji.

Dokument przyjęto za obowiązujący w Katedrze BiIN UŁ z dniem 16 grudnia 2015 r.



WYKAZ TEMATÓW NA EGZAMIN MAGISTERSKI Z PRZYKŁADOWYMI ZAGADNIENIAMI

Kierunek: Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo

1. Terminologia i metodologia bibliologii i informatologii; powiązania z literaturoznawstwem i naukami o komunikacji społecznej i kulturoznawstwem.
 - 1.1. Metodologia badań ankietowych na konkretnym przykładzie.
 - 1.2. Bibliofilstwo. Definicje. Zorganizowany ruch bibliofilski w Polsce.
 - 1.3. Normy terminologiczne z zakresu bibliologii i informatologii.
 - 1.4. Rodzaje komunikacji we współczesnym świecie oraz bariery utrudniające komunikowanie interpersonalne.
 - 1.5. Główne metody i techniki badawcze stosowane w bibliologii i informatologii.
 - 1.6. Metoda archiwalna: omówienie na konkretnym przykładzie.
 - 1.7. Problemy badawcze bibliologii i informatologii: dawne i współczesne.
 - 1.8. Kulturoznawstwo, literaturoznawstwo i komunikacja społeczna a bibliologia i informatologia: terminologia, przedmioty badań, metody badawcze, problemy badawcze.
2. Współczesne dokonania, ośrodki i szkoły badawcze w zakresie bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii.
 - 2.1. Współczesne polskie ośrodki związane z bibliologią i informatologią.
 - 2.2. Główne założenia koncepcji funkcjonalnej w bibliologii.
 - 2.3. Współcześni badacze książki rękopiśmiennej.
 - 2.4. Współczesne problemy badaczy książki elektronicznej.
 - 2.5. Współcześni badacze społeczeństwa informacyjnego i kompetencji informacyjnych.
 - 2.6. Współczesna literatura naukowa z zakresu informatologii.
 - 2.7. Współczesna literatura naukowa dotycząca marketingu bibliotecznego.
 - 2.8. Przykłady ośrodków zajmujących się bibliologią lub informatologią na świecie.
 - 2.9. Informacja prozdrowotna.
 - 2.10. Problematyka badawcza bibliologii i informatologii: dawniej i dzisiaj.
 - 2.11. Stereotyp i wizerunek zawodów bibliotekarskich jako problem badawczy.
 - 2.12. Badania w zakresie kultury czytelniczej młodego pokolenia.
 - 2.13. Współczesne problemy bibliologii na przykładzie artykułów z wybranych czasopism naukowych i fachowych.
 - 2.14. Współczesne problemy informatologii i bibliologii na przykładzie publikacji zwartych z tej dziedziny, ukazujących się na przestrzeni ostatnich lat.
3. Prawne, społeczne i historyczne aspekty działalności bibliotecznej, informacyjnej i zarządzania wiedzą w sferze nauki i kultury, w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej.
 - 3.1. Etyka w działalności bibliotekarza i znaczenie *Kodeksu etyki bibliotekarza i pracownika informacji*.
 - 3.2. Struktura oraz najważniejsze założenia *Kodeksu etyki bibliotekarza i pracownika informacji*.
 - 3.3. Działania bibliotek i państwa na rzecz kultury czytelniczej młodego pokolenia.
4. Organizacja pracy i zarządzanie biblioteką (tradycyjną, cyfrową, repozytorium).
 - 4.1. Biblioteki publiczne dla dzieci i młodzieży w XXI wieku – organizacja i zarządzanie, metody pracy, architektura, innowacje.
 - 4.2. Katalog centralny a katalog rozproszony – podobieństwa i różnice, przykłady



- krajowe i zagraniczne.
- 4.3. Rola marketingu w zarządzaniu biblioteką.
- 4.4. Marketing ukryty i szeptany. Definicja i przykłady stosowania.
- 4.5. Etyka w organizacji pracy i zarządzaniu biblioteką.
- 4.6. Regionalne a instytucjonalne biblioteki cyfrowe.
- 4.7. Biblioteki naukowe w Polsce współczesnej - typologia, sytuacja prawno-organizacyjna, zadania społeczne, zakres prac naukowych i wydawniczych.
- 4.8. Biblioteki publiczne w Polsce współczesnej - struktura sieci, zadania społeczne, metody pracy.
- 4.9. Współczesne metody ochrony cennych i zabytkowych zbiorów bibliotecznych.
- 4.10. Kultura organizacyjna w bibliotece współczesnej.
- 4.11. Biblioteka i „mała ojczyzna” – powinności pracowników kultury wobec społeczności lokalnych.
- 5. Praca infobrokera.
 - 5.1. Rozwój i charakterystyka zawodu brokera informacji.
 - 5.2. Źródła pozyskiwania informacji przez przedsiębiorstwa prywatne.
 - 5.3. Wybrane narzędzia do analizy i wizualizacji informacji.
 - 5.4. Firmy infobrokerskie w Polsce.
- 6. Normy i reguły zarządzania instytucjami bibliotecznymi i informacyjnymi oraz pracy z użytkownikami w otoczeniu rynkowym i non-profit.
 - 6.1. Istota i znaczenie prawa zamówień publicznych.
 - 6.2. Style zarządzania.
 - 6.3. Struktura smukła i płaska a efekty zarządzania i komunikacji wewnętrznej.
 - 6.4. Marketing wewnętrzny i zewnętrzny.
 - 6.5. Motywowanie pracowników.
 - 6.6. Wizerunek zewnętrzny i wewnętrzny instytucji książki.
 - 6.7. Analiza SWOT w bibliotece.
 - 6.8. Plan marketingowy w bibliotece.
- 7. Budowa, projektowanie, zarządzanie systemami i zasobami informacyjnymi oraz wdrażanie i wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologii informacyjnej w bibliotekach, ośrodkach informacji, centrach zarządzania wiedzą i instytucjach kultury.
 - 7.1. Specjalistyczne (dziedzinowe) języki wyszukiwawczo-informacyjne [MSC, PACS, MeSH...].
 - 7.2. Znaczenie bibliografii regionalnej i lokalnej w pracy naukowej.
 - 7.3. Bibliografia zawartości czasopism – jej znaczenie w pracy naukowej.
 - 7.4. Polska Bibliografia Literacka – jej znaczenia w pracy naukowej.
 - 7.5. Online Public Access Catalog.
 - 7.6. Budowa oraz przeznaczenie poszczególnych części zintegrowanego systemu bibliotecznego.
- 8. Zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania zagadnień rynku książki, prasy, bibliotekarstwa, kultury czytelnictwa, informacji naukowej i gospodarczej.
 - 8.1. Regionalny ruch wydawniczy.
 - 8.2. Zmiany na polskim rynku wydawniczym po roku 1989.
 - 8.3. Bariery informacyjne.
 - 8.4. Potrzeby informacyjne.
 - 8.5. Metoda statystyczna a rynek wydawniczy.
 - 8.6. Współczesne metody badań czytelnictwa w Polsce.
 - 8.7. Badania ilościowe i jakościowe w badaniach czytelnictwa.
- 9. Cele, organizacja oraz prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania





- instytucji prowadzących działalność związaną z książką i prasą.
- 9.1. Współczesne formy promocji instytucji książki.
 - 9.2. Rola biznesplanu w nowoczesnym zarządzaniu instytucją.
 - 9.3. Ustawa o Ochronie Danych Osobowych w pracy bibliotekarza.
 - 9.4. IBBY i jej działalność.
 - 9.5. Działalność fundacji ABCXXI.
 - 9.6. Podstawy prawne funkcjonowania bibliotek różnych typów.
10. Użytkownicy bibliotek i ośrodków informacji oraz metody diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług bibliotecznych i informacyjnych.
- 10.1. Seniorzy jako użytkownicy biblioteki publicznej.
 - 10.2. Diagnoza potrzeb i ocena jakości usług użytkowników biblioteki publicznej i naukowej.
 - 10.3. Problemy etyczne związane z zaspokajaniem potrzeb użytkowników bibliotek.
 - 10.4. Czytelnik niepełnosprawny w bibliotece.
 - 10.5. Badanie potrzeb użytkowników bibliotek w świetle literatury – prezentacja wybranych wyników badań.
11. Pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzanie zasobami własności intelektualnej.
- 11.1. Normy dotyczące sporządzania powołań i wykazu przypisów. System harwardzki.
 - 11.2. Edukacyjna rola Światowego Dnia Książki i Praw Autorskich.
 - 11.3. Prawo autorskie w bibliotekach.
12. Metodyka wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w bibliotekach, ośrodkach informacji, centrach zarządzania wiedzą i instytucjach kultury.
- 12.1. Biblioteki w środowisku regionalnym i lokalnym.
 - 12.2. Biblioteki w środowisku naukowym.
 - 12.3. Podstawowe założenia formatu katalogowania RDA.
 - 12.4. „Eferberyzacja” w bibliotece.
 - 12.5. Struktura formatu MARC dla książki.
 - 12.6. Kulturotwórcza rola biblioteki.
 - 12.7. Najśłynniejsze akcje promocyjne w Polsce i poza jej granicami.
 - 12.8. Metody pracy z czytelnikiem dziecięcym – dobre przykłady w świetle literatury przedmiotu i własnych obserwacji.
 - 12.9. Błogi, strony internetowe i strony na Facebooku jako przykłady dobrych promocji czytelnictwa – na wybranych przykładach.
13. Współczesne życie kulturalne i literackie.
- 13.1. Formy reklamy książki: przykłady.
 - 13.2. Rodzaje funkcji emotywnych i motywacyjnych w rozwoju kultury czytelniczej jednostki.
 - 13.3. Bestseller na współczesnym rynku wydawniczym w Polsce i na świecie.
 - 13.4. Polskie i światowe nagrody literackie.
 - 13.5. Współczesne akcje promujące książkę i czytelnictwo w Polsce i na świecie.
 - 13.6. Dyskusyjne Kluby Książki jako forum wymiany myśli o lekturach.
 - 13.7. Współczesna kultura książki na przykładzie popularności autobiografii.
 - 13.8. Najpopularniejsze gatunki literackie wśród młodzieży.
 - 13.9. Życie kulturalne współczesnej młodzieży w Internecie.
 - 13.10. Najważniejsze nagrody literackie w Polsce.
 - 13.11. Formy twórczości literackiej oferowane w Internecie.
 - 13.12. Kultura popularna, kultura elitarna (wysoka), kultura masowa





- a czytelnictwo i rynek książki. Nowoczesne formy książek a kultura popularna.
- 13.13. Współczesny rynek prasowy w Polsce.
- 13.14. Rola czasopism regionalnych i lokalnych – omówienie na wybranych przykładach.
- 13.15. Rozwój rynku e-prasy w Polsce.
13. Główne kierunki rozwoju i najważniejsze osiągnięcia z zakresu wybranej specjalizacji.

Dokument przyjęto za obowiązujący w Katedrze BiIN UŁ z dniem 16 grudnia 2015 r.

